



Área Producción y Comercialización
Ings. Agrs. Pablo Pacheco y Alfredo Pérez

Informe Semanal de Precios e Ingresos al Mercado Modelo

Información correspondiente a la semana del 3 al 9 de marzo 2006

La venta de naranja y limón fue ágil

- ❑ **Ingresaron las primeras partidas de mandarina Satsuma Okitsu**
- ❑ **En un marco de mayores ingresos en calidad y cantidad, bajaron los precios de zanahoria**
- ❑ **Las cotizaciones de cebolla se incrementan en forma lenta pero firme**
- ❑ **Los precios de papa comienzan a operar a la baja**
- ❑ **A pesar del esfuerzo exportador, las ventas de manzana y pera son poco ágiles en el mercado local**

Mercado de Frutas

Este grupo presentó, en especial hacia la segunda mitad de la semana ventas ágiles en el caso de **naranja, limón, durazno, ciruela y pelón** y ventas pesadas con sobrantes para **manzana y pera**, productos estos últimos cuyos ingresos fueron sumamente importantes.

Es destacable la buena calidad y el buen sabor que presenta la oferta de **manzana** Gala que ha ingresado las últimas semanas a la plaza. Los precios de **manzana** y **pera** siguieron bajando esta semana y no parecen encontrar un valor de equilibrio, aunque es de esperar que en el corto plazo se alcancen los mínimos guarismos.

Son para subrayar también los esfuerzos exportadores que viene realizando el sector ya que en lo que va del año 2006 se han vendido al exterior unas 2.267 toneladas de **manzana** (mayoritariamente a Brasil, aunque también a España, Italia, Reino Unido y Holanda entre otros países) y unas 3.209 toneladas de **pera** (la mayor parte a Italia y Brasil).

Para dar una idea de magnitud, la producción nacional de **manzana** y **pera** del 2005 expresada en toneladas fueron 77.000 y 18.450 respectivamente, mientras que las exportaciones realizadas en dicho año se situaron en 10.900 t para **manzana** y 4.380 t para **pera**.

Esto parece indicar que este año volverían a darse niveles de exportación de **pera**, similares o incluso mayores a los del año pasado ya que la exportación de pera se concentra prácticamente toda entre los meses enero y marzo. En el caso de **manzana** dada la mayor dispersión en el año de las exportaciones es más difícil sacar conclusiones sobre posibles volúmenes de exportación para el 2006.

En las frutas cítricas, se destacó el ingreso de las primeras partidas de Satsuma Okitsu, la más temprana de las variedades de **mandarina**, este hecho marca el comienzo de la zafra 2006.

Por otra parte fue muy escasa la oferta de **naranja, limón y pomelo** con calidad superior y con calibre grande, especialmente en el caso de **naranja**. Este último renglón presenta históricamente hacia el verano un fuerte incremento en las cotizaciones que este año se retrasó y comenzaría a ocurrir a partir de esta semana. Aunque según informantes calificados también viene retrasada la cosecha de las **naranjas** tempranas del grupo Washington Navel (Navelinas) y esto determinaría que también se retrase la bajada de precios que históricamente ocurre en otoño.

En cuanto a **limón**, los niveles de ingreso estas últimas dos semanas se han situado apenas por encima de las 50 toneladas, un ingreso relativamente bajo para la época del año y que explicaría las presiones al alza en las cotizaciones y que podrían determinar subas de precios a partir de la semana próxima también para esta fruta cítrica.

Mercado de hortalizas

La oferta de **papa** esta semana se incrementó claramente y su colocación fue pesada. La presión generada por los stocks de producto de ciclo de primavera, el comienzo de la cosecha de papa de verano de Rocha y las expectativas de importantes rendimientos de los cultivos de ciclo otoñal determinaron el mencionado mayor ingreso de producto así como presiones a la baja en los valores de referencia de papa, especialmente las que presentan algún problema de calidad (aunque sólo afecte el aspecto exterior del producto). Para la próxima semana podrían observarse nuevas reducciones en las cotizaciones.

La oferta de **zanahoria** se incrementó en forma muy importante confirmando la información proporcionada por productores y comerciantes vinculados con el rubro. No sólo se incrementó el volumen ofertado sino también la calidad relativa de la oferta al ingresar un mayor número de partidas de zanahoria de cultivo realizado con riego y de variedades tipo Kuroda (Bonanza, New Kuroda, etc.). Los precios operaron levemente a la baja y al cierre de las jornadas de venta (sobre finales de la semana) se observaban importantes sobrantes. También se verificó un incremento en la diferencia de precios entre las partidas con calidad superior y el resto de la oferta.

En un marco de buenos niveles de oferta, las cotizaciones de **cebolla** operaron levemente al alza, estabilizándose hacia la segunda mitad de la semana con firmeza y su colocación fue ágil.

La colocación de **melón** fue muy pesada y con importantes sobrantes ante un fuerte incremento en la oferta. Los precios operaron a la baja aunque según los operadores lo peor fueron las dificultades para colocar el producto. En el caso de **sandía** la venta también presentó serias dificultades y si bien queda producto para un mes más, la zafra estaría finalizando en 20 días debido al escaso interés demostrado por los compradores. Los precios de **zapallito** y **chaucha** operaron al alza en un marco de escasa oferta.

MERCADO DE FRUTAS

Producto	Modifica	OFERTA (ton)				PRECIOS (\$U/kg)		
		Periodo Actual	Periodo Anterior	Variación %	Participación %	Periodo Actual	Periodo Anterior	Variación %
Banana	No	-	-	-	-	9.0 – 11.5	9.6 – 11.5	0.0
Mandarina	Si	9	0	-	0.2	15.5 – 17.0	-	-
Manzana	Si	385	292	31.8	8.7	6.5 – 8.5	7.0 – 9.0	-5.6
Naranja	No	375	391	-4.1	8.5	6.5 – 7.2	6.2 – 6.7	7.5
Durazno	Si	112	98	14.3	2.5	20.0 – 22.5	15.0 – 17.0	32.4
Pera	Si	247	191	29.3	5.6	8.5 – 9.5	9.0 – 10.0	-5.0
Uva	Si	164	125	31.2	3.7	8.0 – 9.0	7.0 – 8.0	12.5

Fuente: UIC – CAMM - JUNAGRA. Referencias: Los precios contenidos en el cuadro corresponden a las variedades o tipos mas significativos en la oferta de cada producto, a saber Banana importada de Brasil, Manzana Gala, Pera Williams, Naranja Valencia, durazno con calibre grande; ciruela roja con calibre mediano y Uva Moscatel.

s/d: por problemas técnicos no estuvieron disponibles los datos de ingresos al Mercado modelo para la semana en estudio.

MERCADO DE HORTALIZAS

Producto	Modifica	OFERTA (ton)				PRECIOS (\$u/kg)		
		Periodo Actual	Periodo Anterior	Variación %	Participación %	Periodo Actual	Periodo Anterior	Var. %
Acelga *	No	8.542	7.136	19.7	-	65.0 – 75.0	70.0 – 80.0	-6.3
Espinaca *	Si	3.771	2.810	34.2	-	90.0 – 100.0	100.0 – 120.0	-16.7
Lechuga *	Si	20.966	19.831	5.7	-	30.0 – 40.0	30.0 – 40.0	0.0
Boniato	Si	285	177	61.0	6.5	5.5 – 6.5	5.5 – 6.5	0.0
Cebolla	Si	298	247	20.6	6.8	8.8 – 9.8	8.5 – 9.5	3.2
Frutilla	Si	14	15	-6.7	0.3	22.5 – 27.5	26.3 – 31.3	-12.1
Melón	Si	160	92	73.9	3.6	6.5 – 8.0	8.3 – 9.5	-16.5
Morrón Verde	Si	83	77	7.8	1.9	7.8 – 9.5	7.5 – 9.5	0.0
Morrón Rojo	Si	108	101	6.9	2.5	10.0 – 13.0	10.0 – 13.0	0.0
Papa	Si	1.521	1.186	28.2	34.5	8.3 – 9.5	8.5 – 10.5	-9.5
Tomate Larga Vida	Si	448	446	0.4	10.2	13.0 – 15.0	12.5 – 14.5	3.4
Tomate americano	Si					12.0 – 14.0	11.5 – 13.5	3.7
Zanahoria	Si	372	288	29.2	8.4	12.8 – 15.0	12.3 – 14.3	4.9
Zapallito	Si	105	113	-7.1	2.4	4.3 – 5.3	2.8 – 3.5	51.4
Zapallo kabutiá	Si	137	90	52.2	3.1	5.0 – 6.0	5.3 – 6.3	-4.8

Fuente: UIC – CAMM - JUNAGRA. Referencias: Los precios contenidos en el cuadro corresponden a las variedades o tipos más significativos en la oferta de cada producto, a saber Boniato Arapey, Lechuga mantecosa, Morrón americano. (*) Para las hortalizas identificadas con un asterisco se utiliza como unidades de referencia las docenas en el caso de acelga y espinaca y cajones con 12 unidades en lechuga.

s/d: por problemas técnicos no estuvieron disponibles los datos de ingresos al Mercado modelo para la semana en estudio.

REFERENCIAS

El presente informe se elaboró considerando los productos que integran la canasta hortifrutícola, la cual está conformada por los rubros que acumulan mas de 90% del total anual ingresado al Mercado Modelo, asimismo se toma como unidad o período de análisis la semana comprendida entre los días lunes y viernes.

Tablas de Mercado de frutas y hortalizas. **Modifica:** refleja la ocurrencia de variaciones significativas en los precios y/o en la oferta. **Variación:** expresa el coeficiente de variación calculado a partir de los valores actuales de precios máximos u oferta de cada producto con respecto a la semana anterior. **Participación:** estima el peso relativo del producto en relación a los ingresos totales del periodo en el Mercado Modelo expresado en porcentaje. **Precios:** refleja el rango de precios promedio de máximos y mínimos de la semana del producto de categoría I para la variedad de mayor relevancia en la oferta.