



Área Producción y Comercialización  
Ings. Agrs. Pablo Pacheco y Alfredo Pérez

# Informe Semanal de Precios e Ingresos al Mercado Modelo

Información correspondiente a la semana del 17 al 23 de marzo 2006

## Importante alza en las cotizaciones de tomate ... que en esta semana se incrementaron un 40 % ...

- ❑ La oferta de tomate es 25 % más baja que los registros históricos
- ❑ Volvieron a subir los precios de naranja y se prevén nuevos incrementos
- ❑ Las condiciones meteorológicas de las últimas semanas afectaron la calidad y cantidad de la oferta de hortalizas
- ❑ A pesar de la operativa comercial pesada se observaron subas de precios en varios rubros de importancia: banana, naranja, uva, melón, frutilla, lechuga, tomate y morrón.

### **Mercado de Frutas**

En esta semana los ingresos de **ciruela** y **pelón** fueron prácticamente inexistentes y los de **durazno** fueron menos del uno por ciento de la oferta (35 toneladas). En cuanto a la calidad del producto se observó una clara reducción en la oferta de partidas con calidad superior y para las próximas semanas esta situación se verá agravada hasta el fin de la zafra.

Por el contrario la zafra 2006 de citrus continúa avanzado, con el ingreso cada vez mayor de partidas de **mandarina** Satsuma, ahora con calidad comercial aceptable. También se ha comenzado a producir el ingreso de las primeras partidas de **naranja** del grupo de Ombligo o Navel (New Hall o Navelina), atraídas por los precios altos que alcanzó la naranja Valencia, pero con un muy alto grado de inmadurez. También han ingresado **pomelo** blanco y **limón** nuevos, también en estado inmaduro.

Los valores de referencia de **manzana** y **pera** siguieron bajando pero en esta semana muy levemente. Es claro que la escasa oferta con calidad superior parece haber hallado un punto de equilibrio. Las partidas de inferior calidad presentaron una colocación muy pesada y sobrantes. Dentro de la oferta de manzana, se destaca la presencia de partidas de la variedad Gala con algún grado de sobremadurez (intenso color de fondo amarillo y baja presión de pulpa). Se redujo la oferta de **uva** y un porcentaje importante de la oferta presenta problemas de calidad.

### **Pronóstico precios frutas**

En cuanto a los precios, para la próxima semana es razonable esperar un mantenimiento de la tendencia a la baja en **mandarina** (más marcada para la fruta con calibre mediano y chico); del mismo modo se mantendría la tendencia, alcista en este caso, en los valores de referencia de **naranja Valencia**.

Para **Uva** los precios evolucionarán nuevamente al alza, especialmente para las partidas conservadas con liberadores de metadisulfito (que aparecieron esta semana en la oferta).

### **Mercado de hortalizas**

Las cotizaciones de **zanahoria** y **cebolla** presentaron leves variaciones a la baja, en un marco de colocación pesada e importante oferta de producto con problemas de calidad (especialmente zanahorias de cultivo "viejo").

Los precios de **papa** se mostraron dispersos de acuerdo a la calidad del producto, aunque operaron en general estables (con leves bajas en las cotizaciones de papa blanca). El ingreso a la oferta de partidas del

este del país (de ciclo de verano) aportó a la presencia de producto con calidad superior. Como se prevé una buena cosecha de ciclo de otoño (a partir de mayo) los productores deben colocar ahora el producto de ciclo de primavera y verano mientras las calidades lo permiten ya que un alto porcentaje de las partidas presentan problemas de calidad y calibres mediano y chico.

En el caso de **tomate** los precios operaron fuertemente al alza, en un marco de oferta levemente reducida con respecto a la semana anterior (25 por ciento menor que los promedios históricos); otra causa del incremento de precios es el predominio de las partidas con problemas de calidad en la oferta (cracking o rajado, manchas, podredumbres, sobremadurez, etc.). También se incrementaron los precios de **morrón verde y rojo**. Las causas de las variaciones de precio al alza de **tomate y morrón** fueron entre otras las frecuentes lluvias registradas durante el verano, sumado a las altas humedades relativas que determinaron serios problemas de calidad en la oferta, la cual procede mayoritariamente de cultivo de campo.

Otras modificaciones de precios fueron las observadas en las cotizaciones de **melón y frutilla**, ambos productos con ingresos muy reducidos. En el caso de melón, estaríamos finalizando su zafra de cultivo a campo.

Las variaciones de precios al alza observadas en **lechuga**, fueron claramente explicadas por una reducción en la oferta, determinada por las condiciones meteorológicas mencionadas en los párrafos anteriores.

### **Pronóstico precios hortalizas**

En el caso de **papa** parece razonable esperar un escenario de precios estables y con gran amplitud entre los valores de las partidas con mayor calidad y el resto de la oferta.

Para **tomate y morrón rojo** es poco probable que ocurran reducciones en las cotizaciones e incluso podrían ocurrir leves incrementos (frenados por la misma plaza).

En **cebolla** se espera la ocurrencia de nuevas bajas aunque leves, dependiendo del mantenimiento de los importantes niveles de oferta.

En el caso de **zanahoria** se prevé la ocurrencia de un incremento de precios en la primera mitad de la semana, aunque debería retomar la tendencia descendente en la segunda mitad.

## **MERCADO DE FRUTAS**

<i>Producto</i>	<i>Modifica</i>	<b>OFERTA (ton)</b>				<b>PRECIOS (\$U/kg)</b>		
		<i>Periodo Actual</i>	<i>Periodo Anterior</i>	<i>Variación %</i>	<i>Participación %</i>	<i>Periodo Actual</i>	<i>Periodo Anterior</i>	<i>Variación %</i>
Banana	No	-	-	-	-	10.9 – 12.5	9.5 – 12.0	4.2
Mandarina	Si	95	70	35.7	2.5	7.0 – 9.0	12.8 – 13.8	-34.8
Manzana	No	318	346	-8.1	8.4	6.0 – 7.8	6.0 – 8.0	-2.5
Naranja	Si	288	400	-28.0	7.6	7.8 – 8.8	6.8 – 7.8	14.3
Pera	No	252	275	-8.4	6.6	7.8 – 8.8	8.0 – 9.0	-2.2
Uva	Si	134	166	-19.3	3.5	10.0 – 12.3	8.5 – 10.5	17.1

Fuente: UIC – CAMM - JUNAGRA. Referencias: Los precios contenidos en el cuadro corresponden a las variedades o tipos más significativos en la oferta de cada producto, a saber Banana importada de Brasil, Manzana Gala, Pera Williams, Naranja Valencia, durazno con calibre grande; Mandarina Satsuma Okitsu y Uva Moscatel.

s/d: por problemas técnicos no estuvieron disponibles los datos de ingresos al Mercado modelo para la semana en estudio.

## MERCADO DE HORTALIZAS

Producto	Modifica	OFERTA (ton)				PRECIOS (\$u/kg)		
		Periodo Actual	Periodo Anterior	Variación %	Participación %	Periodo Actual	Periodo Anterior	Var. %
Acelga *	No	6.575	7.037	-6.6	-	60.0 – 70.0	65.0 – 75.0	-6.7
Espinaca *	Si	2.755	2.323	18.6	-	115.0 – 125.0	110.0 – 120.0	4.2
Lechuga *	Si	15.649	18.502	-15.4	-	40.0 – 50.0	30.0 – 40.0	25.0
Boniato	Si	212	256	-17.2	5.6	5.0 – 6.0	5.3 – 6.3	-4.8
Cebolla	No	308	283	8.8	8.1	9.3 – 10.3	10.3 – 11.3	-8.8
Frutilla	Si	7	12	-41.7	0.2	39.0 – 43.5	30.0 – 35.0	24.3
Melón	Si	49	120	-59.2	1.3	8.0 – 10.0	6.0 – 7.0	42.9
Morrón Verde	Si	73	70	4.3	1.9	8.8 – 10.5	8.0 – 9.5	10.5
Morrón Rojo	Si	84	77	9.1	2.2	20.0 – 22.5	15.8 – 18.5	21.6
Papa	No	1.409	1.417	-0.6	2.2	7.7 – 8.7	7.7 – 8.7	0.0
Tomate Larga Vida	Si					18.5 – 20.0	13.0 – 14.0	42.9
Tomate americano	Si	390	416	-6.3	10.3	17.0 – 18.5	12.0 – 13.0	42.3
Zanahoria	Si	279	334	-16.5	7.4	8.8 – 10.3	9.5 – 11.0	-6.4
Zapallito	Si	123	134	-8.2	3.2	3.5 – 4.5	4.0 – 5.0	-10.0
Zapallo kabutiá	Si	134	152	-11.8	3.5	4.8 – 5.3	5.0 – 5.5	-3.6

Fuente: UIC – CAMM – JUNAGRA. Referencias: Los precios contenidos en el cuadro corresponden a las variedades o tipos más significativos en la oferta de cada producto, a saber Boniato Arapey, Lechuga mantecosa, Morrón americano. (\*) Para las hortalizas identificadas con un asterisco se utiliza como unidades de referencia las docenas en el caso de acelga y espinaca y cajones con 12 unidades en lechuga. s/d: por problemas técnicos no estuvieron disponibles los datos de ingresos al Mercado modelo para la semana en estudio.

### REFERENCIAS

El presente informe se elaboró considerando los productos que integran la canasta hortifrutícola, la cual está conformada por los rubros que acumulan mas de 90% del total anual ingresado al Mercado Modelo, asimismo se toma como unidad o período de análisis la semana comprendida entre los días lunes y viernes.

**Tablas de Mercado de frutas y hortalizas.** **Modifica:** refleja la ocurrencia de variaciones significativas en los precios y/o en la oferta. **Variación:** expresa el coeficiente de variación calculado a partir de los valores actuales de precios máximos u oferta de cada producto con respecto a la semana anterior. **Participación:** estima el peso relativo del producto en relación a los ingresos totales del periodo en el Mercado Modelo expresado en porcentaje. **Precios:** refleja el rango de precios promedio de máximos y mínimos de la semana del producto de categoría I para la variedad de mayor relevancia en la oferta.