



Área Producción y Comercialización
Ings. Agrs. Pablo Pacheco y Alfredo Pérez

Informe Semanal de Precios e Ingresos al Mercado Modelo

Información correspondiente a la semana del 9 al 15 de junio de 2006

Los precios de papa mostraron fuertes incrementos explicados por una menor oferta en el Mercado Modelo

- ❑ La mandarina es la fruta que presenta mayor oferta, la colocación se desarrolló con suma agilidad y sus precios operaron a la baja
- ❑ Continúan operando a la baja las cotizaciones de tomate y morrón
- ❑ Se ofertaron partidas de cebolla y ajo importados de Argentina de calidad superior

Mercado de Frutas

Mandarina: Esta fruta, junto con banana, es una de las que determina mayores ingresos a la oferta del Mercado Modelo. En esta semana los ingresos de mandarina Común superaron a los de mandarina Satsuma, marcando los avances de la zafra de mandarina así como el comienzo de la finalización de la zafra 2006 de Satsuma. En este marco los precios de Común se redujeron, aunque siguieron por encima de los de Satsuma. En el caso de esta última se observaron mayores porcentajes de defectos como sobremadurez, daños de helada, podredumbres, entre otros. La mandarina, fue uno de los pocos renglones cuya colocación se desarrolló con agilidad.

Manzana: Sin modificaciones importantes en las cotizaciones, se verificaron algunos problemas de calidad, fundamentalmente sobremadurez, evidenciada a través de la pérdida de firmeza en la pulpa de los frutos. Las variedades que componen la oferta son Fuji, Granny Smith, Red Delicious, Red Chief, Crisp Pink, entre otras.

Pera: si bien la zafra de Williams continúa acercándose a su finalización, esta variedad constituye aún la mayor parte de la oferta. La colocación se desarrolló con poca agilidad, aunque los precios mostraron leves variaciones al alza.

Mercado de hortalizas

Papa: La detención de la tendencia a la baja en los precios comentada la semana pasada, fue seguida por fuertes variaciones al alza a partir de fines de dicha semana. El mencionado incremento de precios estuvo explicado por una reducción en la oferta, en parte debida a que las lluvias generaron dificultades para ingresar al campo a cosechar el producto, y a que por otra parte se utilizó este hecho como pretexto para retraer la oferta y forzar el incremento en los precios que habían alcanzado los últimos días valores bajos en relación a las expectativas de los productores. Este incremento no se debería a una reducción en la oferta potencial, ya que la mayor parte de la papa de cultivo de ciclo de otoño todavía se encuentra en el campo esperando para ser cosechado.

Cebolla: La oferta de cebolla estuvo compuesta en forma mayoritaria por producto de origen nacional. Los valores de

referencia relativamente altos que presenta el producto, asociados con la aparición de problemas que afectan su conservación determinaron el ingreso a plaza de numerosas partidas de calidad inferior, que era difícil encontrar en semanas anteriores. Por otra parte las partidas de producto importado de Argentina, que integra la porción de calidad superior de la oferta, no mostraron una gran presencia en la plaza y su colocación no fue del todo ágil. Este tipo de producto cotizó entre 13.0 y 14.0 \$U/kg.

Ajo: Ingresaron a la plaza partidas de ajo importado de Argentina. Se trata de producto de calidad superior con calibre grande (entre 46 y 65 mm), y se comercializa en cajas de madera conteniendo 10 kg. de peso neto.

Zanahoria: La oferta de zanahoria presenta un alto porcentajes de producto con calibre extragrande (diámetro mayor a 50 mm). La reducción en la oferta del calibre más valorado comercialmente (de 35 a 50 mm) determinó leves variaciones al alza en los precios. También se observan en la oferta mayores porcentajes de defectos, fundamentalmente xilema de color diferente al naranja y leñoso en las partidas producidas con semilla del país.

Tomate y Morrón: Se mantienen las tendencias a la baja en los precios de ambos productos. En el caso de tomate, los últimos años ha ocurrido un proceso de crecimiento de las superficies de cultivo realizadas con variedades de tomate de tipo americano en detrimento de las variedades de tomate larga vida; la menor conservación del primer grupo se ha visualizado en la oferta ya que los sobrantes que se han acumulado desde el comienzo de la semana han ido perdiendo firmeza. Determinando que un alto porcentaje de la oferta muestre este defecto. Las ventas se desarrollaron poco ágiles. En el caso de morrón los niveles de oferta excepcionalmente altos (especialmente en el caso de rojo) han determinado la mencionada tendencia en la oferta, así como sobrantes importantes de mercadería.

Hortalizas de hoja: Sin modificaciones sustantivas en los precios ni en la oferta, continúan verificándose sobrantes y la operativa continúa siendo pesada.

MERCADO DE FRUTAS

Producto	Modifica	OFERTA (ton)				PRECIOS (\$U/Kg.)		
		Periodo Actual	Periodo Anterior	Variación %	Participación %	Periodo Actual	Periodo Anterior	Variación %
Banana	No	-	-	-	-	12.8 – 13.8	12.5 – 13.5	1.9
Mandarina	Si	455	436	4.4	11.6	7.9 – 9.3	8.6 – 10.6	-14.3
Manzana	Si	247	289	-14.5	6.3	9.0 – 10.0	9.0 – 10.0	0.0
Naranja	Si	196	246	-19.3	5.0	5.2 – 6.0	5.9 – 6.5	-7.7
Pera	Si	29	39	-25.6	0.7	11.5 – 13.5	11.0 – 13.0	3.8

Fuente: UIC – CAMM - JUNAGRA. Referencias: Los precios contenidos en el cuadro corresponden a las variedades o tipos más significativos en la oferta de cada producto, a saber Banana importada de Brasil, Manzana Red, Pera Willians, Naranja Navel y Mandarina Común.

MERCADO DE HORTALIZAS

Producto	Modifica	OFERTA (ton)				PRECIOS (\$u/Kg.)		
		Periodo Actual	Periodo Anterior	Variación %	Participación %	Periodo Actual	Periodo Anterior	Var. %
Acelga *	No	9153	8410	8.8	-	30.0 – 40.0	30.0 – 40.0	0.0
Espinaca *	No	7201	6662	8.1	-	40.0 – 50.0	40.0 – 50.0	0.0
Lechuga *	No	12874	13681	-5.9	-	25.0 – 32.5	20.0 – 30.0	8.3
Boniato	No	263	252	4.4	6.7	5.0 – 6.0	5.0 – 5.5	9.1
Cebolla	No	277	254	9.1	7.1	11.0 – 12.0	10.5 – 11.5	4.3
Frutilla	Si	18	8	125.0	0.5	40.0 – 45.0	41.0 – 46.0	-2.2
Morrón Verde	Si	83	71	16.9	2.1	10.5 - 12.3	10.8 – 12.5	-1.6
Morrón Rojo	Si	132	128	3.1	3.4	11.3 – 13.3	14.0 – 16.0	-16.9
Papa	Si	1316	1595	-17.5	33.6	4.8 – 6.0	3.3 – 4.3	39.5
Tomate Larga Vida	Si	325	343	-5.2	8.3	10.5 – 12.5	13.5 -15.5	-19.4
Tomate americano	Si					8.5 – 10.5	12.5 – 14.5	-27.6
Zanahoria	Si	324	286	13.3	8.3	4.8 – 5.8	4.5 – 5.3	9.4
Zapallito	Si	66	85	-22.4	1.7	10.0 – 12.0	7.0 – 8.5	41.2
Zapallo kabutiá	No	188	187	0.5	4.8	4.0 – 4.5	4.0 – 4.5	0.0

Fuente: UIC – CAMM - JUNAGRA. Referencias: Los precios contenidos en el cuadro corresponden a las variedades o tipos más significativos en la oferta de cada producto, a saber Boniato arapey, Lechuga mantecosa, Morrón tipo americano.

REFERENCIAS

El presente informe se elaboró considerando los productos que integran la canasta hortifrutícola, la cual está conformada por los rubros que acumulan mas de 90% del total anual ingresado al Mercado Modelo, asimismo se toma como unidad o período de análisis la semana comprendida entre los días lunes y viernes.

Tablas de Mercado de frutas y hortalizas. **Modifica:** refleja la ocurrencia de variaciones significativas en los precios. **Variación:** expresa el coeficiente de variación calculado a partir de los valores actuales de precios máximos de cada producto con respecto a la semana anterior. **Precios:** refleja el rango de precios promedio de máximos y mínimos de la semana del producto de categoría I para la variedad de mayor relevancia en la oferta.