



Área Producción y Comercialización
Ings. Agrs. Pablo Pacheco y Alfredo Pérez

Informe Semanal de Precios e Ingresos al Mercado Modelo

Información correspondiente a la semana del 27 de enero al 2 de febrero 2006

Avanza la cosecha de frutas de pepita aumenta la oferta de pera williams y manzana gala

- ❑ **Importantes sobrantes de frutas a lo largo de la semana**
- ❑ **Las hortalizas continúan cotizando a valores más altos que los valores históricos**
- ❑ **Escasa oferta de tomate y morrón con calidad superior**
- ❑ **Bajaron los precios de zapallito y melón en un marco de abundante oferta**
- ❑ **Podredumbres en numerosas partidas de papa**

Mercado de Frutas

Las condiciones meteorológicas predominantes esta semana determinaron una colocación poco ágil para las frutas, también incidió en ello la gran cantidad ofertada de **durazno, manzana, pera, naranja y uva**. En este marco los precios han venido sufriendo presiones a la baja.

En el caso de **durazno**, podemos prever que en el mediano plazo los ingresos vayan mermando, dado que ya se habría dado la cosecha del grueso de las variedades de estación y las variedades tardías (tipo pavía) históricamente presentan menores niveles de oferta. Por esto también es probable que a partir de las próximas semanas comiencen a verificarse modificaciones al alza en los valores de referencia de este producto.

Los ingresos de **manzana y pera** presentaron fuertes incrementos en esta semana de 40 y 200 por ciento respectivamente. Esto se debe fundamentalmente al avance en las cosechas de las variedades de manzana del grupo de las gala y de la pera williams. En los precios de ambos productos se verificaron variaciones a la baja de alrededor de 20 por ciento.

La oferta de **uva** presentó una reducción que a su vez determinó leves variaciones al alza en sus cotizaciones; las variedades mayoritarias en la oferta fueron: cardinal (rosada), prima (negra), moscatel (negra) y danlas (blanca). La calidad de la oferta de uva presenta características indeseables como marchitamiento y pardeamiento del raquis, calibres desuniformes y presencia de bayas pequeñas e inmaduras dentro del racimo.

En cuanto a la oferta de **naranja**, la cual es responsable de casi el 9 por ciento de la oferta (sin contar banana es la fruta que presenta mayores ingresos) se ha verificado en las últimas semanas una gran incidencia de problemas graves de calidad vinculadas con sobremadurez, como: deshidratación, crissing, bufado, oleocelosis, etc.

Mercado de hortalizas

En el caso de las hortalizas a diferencia de las frutas, los precios se han mantenido relativamente altos. En esta semana se observaron incrementos fuertes en los valores de **tomate, morrón rojo y verde, acelga y espinaca**. Mientras que los precios de **zanahoria, papa, cebolla, boniato y zapallo**, aunque en algunos caos (**zanahoria, boniato y zapallo**) vengán evolucionando a la baja, se presentan en valores claramente superiores al promedio histórico para esta época del año.

En **tomate y morrón** Sin duda las condiciones meteorológicas de los últimos días, sumadas a la bajada de producción que se da normalmente luego del primer pico de cosecha en los cultivos del sur del país, han determinado una reducción en la oferta que explica los fuertes incrementos en las cotizaciones. La oferta de **tomate** del sur del país (ampliamente mayoritaria) presenta una gran heterogeneidad en cuanto a: los criterios de clasificación, el peso neto de los envases y la calidad del producto, predominando en la oferta las partidas con calidad inferior.

Operaron claramente a la baja los valores de referencia de **zapallito**, en un marco de sobreabastecimiento de la plaza.

En la oferta de **papa** por su parte, se verificaron hacia el cierre la semana (por las condiciones de alta humedad) graves problemas debidos a podredumbres.

En **hortalizas de hoja**, se mantiene el escenario de precios relativamente altos, aunque se prevé la ocurrencia de mayores ingresos de producto de buena calidad que podrían determinar modificaciones a la baja en el mediano plazo.

MERCADO DE FRUTAS

| Producto | Modifica | OFERTA (ton) | | | | PRECIOS (\$U/kg) | | |
|---------------|----------|----------------|------------------|-------------|-----------------|------------------|------------------|-------------|
| | | Periodo Actual | Periodo Anterior | Variación % | Participación % | Periodo Actual | Periodo Anterior | Variación % |
| Banana | No | - | - | - | - | 9.0 – 11.5 | 9.0 – 11.5 | 0.0 |
| Ciruela | Si | 64 | 54 | 18.5 | 1.5 | 11.5 – 14.0 | 11.5 – 15.0 | -6.7 |
| Manzana Verde | No | 31 | 34 | -8.8 | 0.7 | 16.0 – 18.0 | 16.0 – 18.0 | 0.0 |
| Manzana Gala | Si | 298 | 217 | 37.3 | 6.9 | 12.0 – 14.0 | 16.0 – 18.0 | -22.0 |
| Naranja | No | 367 | 372 | -1.3 | 8.5 | 5.5 – 6.2 | 5.5 – 6.2 | 0.0 |
| Pera | Si | 109 | 35 | 211.4 | 2.5 | 14.5 – 16.5 | 18.0 – 20.0 | -17.5 |
| Durazno | Si | 285 | 342 | -16.7 | 6.6 | 13.5 – 15.5 | 13.5 – 15.5 | 0.0 |
| Uva | Si | 126 | 135 | -6.7 | 2.9 | 8.5 – 10.0 | 7.5 – 9.0 | 11.1 |

Fuente: UIC – CAMM - JUNAGRA. Referencias: Los precios contenidos en el cuadro corresponden a las variedades o tipos mas significativos en la oferta de cada producto, a saber Banana importada de Brasil, Manzana Gala y Granny smith, ambas de atmósfera controlada, Pera Williams, Naranja valencia, durazno con calibre grande; ciruela Santa Rosa con calibre mediano y Uva Cardinal.

MERCADO DE HORTALIZAS

| <i>Producto</i> | <i>Modifica</i> | OFERTA (ton) | | | | PRECIOS (\$u/kg) | | |
|-------------------|-----------------|-----------------------|-------------------------|--------------------|------------------------|-------------------------|-------------------------|---------------|
| | | <i>Periodo Actual</i> | <i>Periodo Anterior</i> | <i>Variación %</i> | <i>Participación %</i> | <i>Periodo Actual</i> | <i>Periodo Anterior</i> | <i>Var. %</i> |
| Acelga * | Si | 15.242 | 6.909 | 121.0 | - | 55.0 – 65.0 | 50.0 – 60.0 | 8.3 |
| Espinaca * | Si | 2.029 | 2.132 | -4.8 | - | 125.0 – 145.0 | 100.0 – 120.0 | 20.8 |
| Lechuga * | Si | 22.646 | 16.689 | 35.7 | - | 65.0 – 80.0 | 70.0 – 85.0 | -5.9 |
| Boniato | Si | 199 | 250 | -20.4 | 4.6 | 8.8 – 10.3 | 12.3 – 14.5 | -29.0 |
| Cebolla | Si | 251 | 220 | 14.1 | 5.8 | 8.5 – 9.5 | 8.5 – 9.5 | 0.0 |
| Frutilla | No | 15 | 16 | -6.3 | 0.3 | 32.5 – 37.5 | 30.8 – 34.8 | 7.8 |
| Melón | Si | 125 | 92 | 35.9 | 2.9 | 9.0 – 11.0 | 12.0 -14.0 | -21.4 |
| Morrón Verde | Si | 97 | 70 | 38.6 | 2.2 | 8.0 – 10.0 | 7.0 – 8.5 | 17.6 |
| Morrón Rojo | Si | 79 | 81 | -2.5 | 1.8 | 26.0 – 30.5 | 23.0 – 26.0 | 17.3 |
| Papa | Si | 1.410 | 1.583 | -10.9 | 32.7 | 10.0 – 11.0 | 10.0 – 11.0 | 0.0 |
| Sandía | Si | 39 | 86 | -54.7 | 0.9 | 2.0 – 2.3 | 2.2 – 2.5 | -8.0 |
| Tomate Larga Vida | Si | | | | | 15.0 – 17.0 | 9.5 – 11.0 | 54.5 |
| Tomate americano | Si | 441 | 431 | 2.3 | 10.2 | 14.0 – 16.0 | 8.5 – 10.0 | 60.0 |
| Zanahoria | Si | 353 | 243 | 45.3 | 8.2 | 10.0 – 12.0 | 9.8 – 12.0 | 0.0 |
| Zapallito | Si | 175 | 114 | 53.5 | 4.1 | 2.5 – 3.0 | 4.5 – 6.0 | -50.0 |
| Zapallo kabutiá | Si | 83 | 117 | -29.1 | 1.9 | 6.0 – 7.0 | 6.5 – 7.5 | -6.7 |

Fuente: UIC – CAMM – JUNAGRA. Referencias: Los precios contenidos en el cuadro corresponden a las variedades o tipos más significativos en la oferta de cada producto, a saber Boniato Arapey, Cebolla, Lechuga mantecosa, Morrón americano. (*) Para las hortalizas identificadas con un asterisco se utiliza como unidades de referencia las docenas en el caso de acelga y espinaca y cajones con 12 unidades en lechuga.

REFERENCIAS

El presente informe se elaboró considerando los productos que integran la canasta hortifrutícola, la cual está conformada por los rubros que acumulan mas de 90% del total anual ingresado al Mercado Modelo, asimismo se toma como unidad o período de análisis la semana comprendida entre los días lunes y viernes.

Tablas de Mercado de frutas y hortalizas. **Modifica:** refleja la ocurrencia de variaciones significativas en los precios y/o en la oferta. **Variación:** expresa el coeficiente de variación calculado a partir de los valores actuales de precios máximos u oferta de cada producto con respecto a la semana anterior. **Participación:** estima el peso relativo del producto en relación a los ingresos totales del periodo en el Mercado Modelo expresado en porcentaje. **Precios:** refleja el rango de precios promedio de máximos y mínimos de la semana del producto de categoría I para la variedad de mayor relevancia en la oferta.