



Área Producción y Comercialización  
Ing. Agrs. Alfredo Pérez y Pablo Pacheco

# Informe Semanal de Precios e Ingresos al Mercado Modelo

Información correspondiente a la semana del 3 al 9 de marzo del 2007

## ***Graves problemas de calidad en la oferta***

***Por ejemplo en tomate, morrón, melón, lechuga, espinaca y acelga***

- Operaron al alza las cotizaciones de las hortalizas de hoja, melón, zapallito, papa, durazno y uva
- Bajaron los precios de tomate, cebolla, boniato, zanahoria, manzana y mandarina

### Mercado de Frutas

**Durazno:** esta semana se verificaron incrementos en las cotizaciones, nada sorpresivas asociadas con las reducciones de oferta de fines de zafra. En algunas partidas comienzan a observarse problemas de calidad asociados con la conservación en cámaras de frío por períodos superiores a los que potencialmente este producto soporta.

**Manzana:** los mayores niveles de oferta verificados al avanzar la zafra, en particular por la cosecha de muchos de los montes de red, determinaron una reducción en las cotizaciones. Por otra parte, continúan aumentando los volúmenes de manzana de la variedad Granny Smith, las cuales presentan mejores características de calidad, aunque aún no han alcanzado el óptimo. Por último, las partidas del grupo Gala, las cuales aún representan la mayor parte de la oferta y en particular la mejor calidad en cuanto a características de consumo, han comenzado a mostrar algún grado de sobremadurez. Las consecuencias del temporal de viento de la semana pasada no han sido tan graves como se pensara en una primera instancia ya que si bien hubo caída de frutas al suelo (variable según la zona desde 5 % hasta más de 50 %) dichas frutas no sufrieron daños de gran entidad por caer sobre un suelo blando por la lluvia.

**Pera:** La manzana de la variedad Williams presentó hacia el cierre de la semana una mejor calidad con respecto a la anterior, la colocación de las partidas de calidad superior fue relativamente ágil.

**Naranja:** las cotizaciones operaron con firmeza y mostraron leves variaciones al alza en un marco en el que continúan predominando las partidas con calidad inferior, no se esperan variaciones a la baja en el corto y mediano plazo en las cotizaciones de este producto ya que faltan varias semanas para el comienzo de la zafra de las naranjas del grupo Navel.

**Mandarinas:** Avanza la zafra 2007 al seguir aumentando en la oferta las partidas de mandarina Satsuma Okitsu. Se realizaron evaluaciones de la calidad de este tipo de producto. En dicho estudio se identificó un mayor grado de madurez con respecto a la semana anterior, resultando además el sabor más agradable. Los parámetros evaluados presentaron los siguientes valores promedios: % de jugo entorno al 37%, azúcares entre 9,0 y 10,6° Brix, cáscara con un espesor de 1 mm, pelado del fruto fácil. El sabor es agradable, aunque aún levemente ácido. Aparecen partidas muy escasas de mandarinas Clementinas y Ellendale de la zafra 2006 las cuales provienen de cámaras frigoríficas.

### Mercado de hortalizas

**Papa:** los precios volvieron a incrementarse al principio de esta semana para operar en forma estable al avanzar ésta. Las precipitaciones que se han venido registrando los últimos días habrían dificultado el levantado de producto del campo, ocasionando una reducción en la oferta y por ende los incrementos en los precios.

**Cebolla:** No se observaron modificaciones de importancia en los precios de este producto, la colocación se mostró lenta para la mayor parte de la oferta, por tratarse de partidas con algunos problemas de calidad, con pocas catáfilas, cebollas "flojas", etc.

**Hortalizas de fruto:** En general este es uno de los grupos que mostró en forma más clara las consecuencias de las condiciones meteorológicas adversas que se han verificado las últimas jornadas. En tal sentido, los cultivos de campo se han visto gravemente afectados determinado que la calidad de los cosechados muestra serios problemas, pero no sólo los cultivos de campo si no que

muchas partidas de producto de invernáculo también muestran problemas, por ejemplo manchas como blotchy rippen por las condiciones de baja insolación. las cotizaciones de tomate mostraron al principio de la semana importantes reducciones. Hacia el cierre de la semana se observaron, por un lado importantísimos sobrantes en aquellas partidas que presentaron defectos como manchas, rajados, sobremadurez; por otro lado las partidas de producto con calidad superior, las cuales eran escasas, se colocaban ágilmente. Como anunciáramos la semana pasada se produjo el comienzo de la zafra de cosecha de hortalizas de fruto del litoral norte. Las hortalizas de este grupo más afectadas han sido tomate, morrón, berenjena, pepino, zapallito y melón.

**Zanahoria:** también en este caso lo más destacable es la gran diferencia de precios que se observa entre las partidas con calidad superior y el resto de la oferta. Así mismo la colocación de este último tipo de producto se desarrolla con mucha mayor lentitud que la del primero.

**Hortalizas de hoja:** Este fue el grupo que mostró con mayor claridad modificaciones al alza en las cotizaciones, en un marco de escasa oferta de producto con calidad superior se incrementaron los precios de lechuga, acelga, espinaca, remolacha y nabo. Esa situación es consecuencia directa del antes mencionado fenómeno meteorológico ocurrido en la semana anterior, ya que la lluvia con viento ocasiona daños directos en el producto y las altas humedades relativas favorecen la ocurrencia de enfermedades y de podredumbres en el producto ya cosechado.

### MERCADO DE FRUTAS

<i>Producto</i>	<i>Modifica</i>	<b>PRECIOS (\$U/Kg.)</b>		
		<i>Periodo Actual</i>	<i>Periodo Anterior</i>	<i>Variación %</i>
Banana	No	14.0 – 15.0	13.7 – 14.2	5.6
Manzana	Sí	7.0 – 9.0	9.0 – 10.0	- 10.0
Naranja	No	21.0 – 22.0	20.0 – 21.0	4.8
Mandarina	No	12.0 – 14.0	13.0 – 15.0	- 6.7
Ciruela	Si	28.0 – 30.0	30.0 - 35.0	- 14.3
Durazno	Sí	20.0 – 22.0	16.0 – 19.0	15.8
Uva	Si	8.0 – 9.0	7.0 – 8.0	12.5
Pera	No	9.0 – 11.0	9.0 – 10.0	10

Fuente: UIC – CAMM - JUNAGRA. Referencias: Los precios contenidos en el cuadro corresponden a las variedades o tipos más significativos en la oferta de cada producto, a saber Banana importada de Brasil, Manzana Gala, Pera Williams, Naranja Valencia, Mandarina Satsuma y Uva Moscatel.

## MERCADO DE HORTALIZAS

<i>Producto</i>	<i>Modifica</i>	<b>PRECIOS (\$u/Kg.)</b>		
		<i>Periodo Actual</i>	<i>Periodo Anterior</i>	<i>Variación %</i>
Acelga *	Sí	80.0 – 100.0	80.0 – 90.0	11.0
Espinaca *	No	130.0 – 150.0	120.0 – 140.0	7.1
Lechuga *	Sí	90.0 – 100.0	70.0 – 80.0	25
Boniato	Sí	3.5 – 4.5	4.5 – 5.5	- 18.2
Cebolla	No	3.5 – 4.0	3.5 – 4.0	0.0
Frutilla	No	53.0 - 55.0	51.0 – 53.0	3.8
Melón	Sí	13.0 – 15.5	12.0 – 13.5	14.8
Morrón Verde	No	9.0 – 11.0	9.0 – 11.0	0
Morrón Rojo	No	19.0 – 21.0	21.0 – 23.0	- 8.7
Papa	No	6.0 – 7.3	5.0 – 6.7	9.0
Tomate Perita	Si	13.0 - 15.0	14.0 – 17.0	- 11.8
Tomate Larga Vida	Sí	16.0 – 18.0	22.0 – 24.0	- 25.0
Tomate Americano	Sí	14.0 – 16.0	20.0 – 22.0	-27.3
Zanahoria	Sí	9.0 – 11.0	11.0 – 13.0	- 15.4
Zapallito	Si	9.0 – 11.0	8.0 – 9.0	22.3
Zapallo kabutiá	No	3.0 – 4.0	3.0 - 4.0	0

Fuente: UIC – CAMM - JUNAGRA. Referencias: Los precios contenidos en el cuadro corresponden a las variedades o tipos más significativos en la oferta de cada producto, a saber Boniato Arapey, Lechuga Mantecosa, Morrón tipo Americano y Sandía con categoría de calidad II.

### REFERENCIAS

El presente informe se elaboró considerando los productos que integran la canasta hortifrutícola, la cual está conformada por los rubros que acumulan mas de 90% del total anual ingresado al Mercado Modelo, asimismo se toma como unidad o período de análisis la semana comprendida entre los días lunes y viernes.

Tablas de Mercado de frutas y hortalizas. **Modifica:** refleja la ocurrencia de variaciones mayores a 10 por ciento en los precios. **Variación:** expresa el coeficiente de variación calculado a partir de los valores actuales de precios máximos de cada producto con respecto a la semana anterior. **Precios:** refleja el rango de precios promedio de máximos y mínimos de la semana del producto de categoría I para la variedad de mayor relevancia en la oferta. Estos incluyen impuestos.