



Área Producción y Comercialización  
Ings. Agrs. Pablo Pacheco y Alfredo Pérez

# Informe Semanal de Precios e Ingresos al Mercado Modelo

Información correspondiente a la semana del 28 de octubre al 3 de noviembre 2005

## Continúan bajando los precios de durazno

- ❑ **A pesar de los bajos ingresos registrados, con respecto a 2004, en lo que va de la zafra**
- ❑ **Descendieron claramente las hortalizas de fruto en un marco de importante oferta, especialmente tomate**
- ❑ **Se incrementaron nuevamente los precios de zapallo kabutiá y papa**
- ❑ **Se espera incremento en el precio del ajo chino**
- ❑ **Al fin se insinúa un aumento en las cotizaciones de manzana de atmósfera controlada**

### **Mercado de Frutas**

La oferta global de frutas presentó una leve reducción de alrededor de 5%. Disminuyeron los ingresos de **mandarina** y **manzana**, mientras que se incrementaron los de **naranja** y **durazno**. Al alza en el precio de **mandarina** que viene siendo una tendencia (nada sorprendente dada la altura del año) se sumó un incremento en las cotizaciones de **manzana** que aunque también normal para la altura del año se da en forma muy tardía y tímida, debido a los importantes volúmenes de producción registrados este año. Este incremento se verificó para las partidas conservadas en cámara de atmósfera controlada (tanto de granny smith como de red delicious), mientras que las partidas con poco sobrecolor y cámara común continúan presentando problemas de colocación y sobrantes.

El mencionado incremento en la oferta de **durazno** se situó en 27%, esperándose para la próxima semana nuevos incrementos en la misma. A su vez los precios se redujeron fuertemente acentuando la tendencia bajista; también para la próxima semana dicha tendencia se mantendría. Es destacable la importante dispersión que se observa en los precios de este producto, debida básicamente a los diferentes calibres y calidades ofertadas; donde por ejemplo existen diferencias de precios de hasta 150 %. También en referencia a la calidad de la oferta, algunos operadores mencionan los problemas asociados con daños mecánicos (machucos provocados por mal manejo en cosecha y clasificación) que en un producto tan sensible a este tipo de daños como es el durazno, desvalorizan sustantivamente al producto afectado. Una de cal y una de arena: el sabor del producto este año es mucho mejor que el de años anteriores a estas alturas. Sin duda la competencia en el consumo que ofrece la frutilla (a menores precios) ha provocado una venta más lenta que lo esperable y sobrantes de durazno a pesar de que los ingresos este año han sido sensiblemente menores que los registrados en años anteriores, sólo ingresó a la plaza el 35 % de duraznos en octubre del 2005, comparado con similar periodo del 2004.

En **mandarina** la oferta viene presentando reducciones importantes semana a semana. Las partidas de la variedad murcott son las que alcanzan los mayores estándares de calidad; en este marco se registraron incrementos de alrededor de 10% en las cotizaciones de este tipo de producto. En cuanto a la calidad del resto de las variedades que componen la oferta, predomina la categoría II o inferiores, lo que significa que existen altos porcentajes de fruta con defectos mayoritariamente asociados con sobre madurez por haber superado el potencial de conservación.

### **Mercado de hortalizas**

En esta semana la oferta de hortalizas se incrementó levemente; donde las hortalizas de fruto y papa fueron las principales responsables de este fenómeno. Los precios en general volvieron a reducirse esta semana.

Es un hecho inminente que antes del cierre de esta semana se produzca un fuerte incremento en el precio del **ajo** importado de china (único que alcanzan calidad comercial aceptable a esta altura del año 2005), que pasaría de costar entre 60 y 65 \$U/kg a alcanzar valores de 75 \$U/kg. Este comportamiento obedecería a un fenómeno monopolístico en el manejo de la oferta.

Se mantuvieron los altos ingresos de **tomate**, cercanos a las 450 ton.. Este comportamiento determinó reducciones en sus precios, tendencia que se mantendría en las próximas semanas (si bien podría observarse oscilaciones puntuales).

No sorprenden los incrementos en los precios de **papa** (de alrededor de 7 %), a pocos días del comienzo de la cosecha de la papa de zafra de primavera (papa nueva) que se verificaría alrededor del 20 de noviembre (retrasada esta año con respecto a los anteriores por las bajas temperaturas registradas asociadas con períodos de sequía durante el ciclo. Para las próximas semanas se espera que se mantenga la tendencia alcista (no demasiado acentuada) en las cotizaciones.

Se ha observado en **cebolla** una clara diferenciación en los precios que alcanzan las diferentes partidas según el grado de madurez que presenta el producto (sin duda vinculado con la variedad y el manejo). En tal sentido, las partidas con calidad superior (que además se colocaban con mayor agilidad) alcanzaban al cierre de la semana valores de hasta 8.5 \$U/kg mientras las más inmaduras cotizaban alrededor de 7 \$U/kg.

Los ingresos de **zapallo kabutiá**, fueron similares a los registrados la semana pasada. Con respecto a los dos últimos años para el mes de octubre los mencionados ingresos apenas alcanzan un 75 %, esto explicaría la tendencia alcista confirmada esta semana con un 20 % de incremento en los precios de este producto.

Para **zapallo kabutiá**, al igual que para **cebolla** y **zanahoria**, se verifica claramente en las últimas semanas (si bien para zanahoria es un problema más estable) una reducción en el contenido neto de las bolsas. Situándose para los tres productos más bien alrededor de 18 kg que de los 20 que habitualmente se declaran.

## MERCADO DE FRUTAS

| Producto      | Modifica | OFERTA (ton)   |                  |             |                 | PRECIOS (\$U/kg) |                  |             |
|---------------|----------|----------------|------------------|-------------|-----------------|------------------|------------------|-------------|
|               |          | Periodo Actual | Periodo Anterior | Variación % | Participación % | Periodo Actual   | Periodo Anterior | Variación % |
| Banana        | No       |                |                  |             |                 | 10.0 - 12.0      | 10.6 - 12.6      | -4.8        |
| Mandarina     | Si       | 309            | 382              | -19.2       | 7.5             | 9.0 - 11.0       | 8.0 - 10.0       | 10.0        |
| Manzana Verde | Si       | 45             | 54               | -16.7       | 1.1             | 8.0 - 10.0       | 7.5 - 9.0        | 11.1        |
| Manzana Roja  | Si       | 248            | 294              | -15.6       | 6.0             | 8.0 - 10.0       | 8.0 - 10.0       | 0.0         |
| Naranja       | Si       | 405            | 354              | 14.4        | 9.8             | 4.3 - 4.8        | 4.3 - 4.8        | 0.0         |
| Durazno       | Si       | 107            | 84               | 27.4        | 2.6             | 15.5 - 18.5      | 20.0 - 23.5      | -21.3       |

Fuente: UIC - CAMM - JUNAGRA. Referencias: Los precios contenidos en el cuadro corresponden a las variedades o tipos más significativos en la oferta de cada producto, a saber Banana importada de Brasil, Manzana Red Delicious, Manzana Granny smith, Mandarina murcott, Pera packams, Naranja valencia, durazno temprano con calibre mediano.

## MERCADO DE HORTALIZAS

| Producto          | Modifica | OFERTA (ton)   |                  |             |                 | PRECIOS (\$u/kg) |                  |             |
|-------------------|----------|----------------|------------------|-------------|-----------------|------------------|------------------|-------------|
|                   |          | Periodo Actual | Periodo Anterior | Variación % | Participación % | Periodo Actual   | Periodo Anterior | Variación % |
| Acelga *          | No       | 7.535          | 7.688            | -2.0        | -               | 50.0 – 60.0      | 55.0 – 65.0      | -7.7        |
| Espinaca *        | Si       | 5.784          | 7.208            | -19.8       | -               | 50.0 – 60.0      | 50.0 – 60.0      | 0.0         |
| Lechuga *         | Si       | 18.183         | 20.610           | -11.8       | -               | 32.5 – 42.5      | 35.0 – 45.0      | -5.6        |
| Boniato           | Si       | 138            | 185              | -25.4       | 3.3             | 8.0 – 9.0        | 8.0 – 9.0        | 0.0         |
| Cebolla           | Si       | 252            | 251              | 0.4         | 6.1             | 7.5 – 8.5        | 7.9 – 9.5        | -10.5       |
| Frutilla          | Si       | 178            | 231              | -22.9       | 4.3             | 13.0 – 16.0      | 12.5 – 15.5      | 3.2         |
| Morrón Verde      | Si       | 115            | 83               | 38.6        | 2.8             | 7.5 – 9.0        | 7.8 – 8.8        | 2.3         |
| Morrón Rojo       | Si       | 135            | 110              | 22.7        | 3.3             | 16.5 – 18.5      | 15.0 – 17.0      | 8.8         |
| Papa              | No       | 1.226          | 1.177            | 4.2         | 29.7            | 5.0 – 5.9        | 4.5 – 5.5        | 7.3         |
| Tomate Larga Vida | Si       | 447            | 404              | 10.6        | 10.8            | 15.5 – 17.5      | 19.5 – 21.5      | -18.6       |
| Tomate americano  | Si       |                |                  |             |                 | 13.5 – 15.5      | 17.5 – 19.5      | -20.5       |
| Zanahoria         | Si       | 241            | 180              | 33.9        | 5.8             | 5.4 – 6.4        | 5.3 – 6.3        | 1.6         |
| Zapallito         | Si       | 121            | 129              | -6.2        | 2.9             | 5.5 – 6.8        | 8.0 – 9.5        | -28.4       |
| Zapallo kabutiá   | Si       | 166            | 161              | 3.1         | 4.0             | 12.5 – 13.8      | 10.3 – 11.5      | 20.0        |

Fuente: UIC – CAMM - JUNAGRA. Referencias: Los precios contenidos en el cuadro corresponden a las variedades o tipos más significativos en la oferta de cada producto, a saber Boniato Arapey, Cebolla temprana nacional con cat. II, Lechuga mantecosa, Morrón americano. (\*) las hortalizas identificadas con un asterisco se utiliza como unidades de referencia las docenas en el caso de acelga y espinaca y cajones con 12 unidades en lechuga.

### REFERENCIAS

El presente informe se elaboró considerando los productos que integran la canasta hortifrutícola, la cual está conformada por los rubros que acumulan mas de 90% del total anual ingresado al Mercado Modelo, asimismo se toma como unidad o período de análisis la semana comprendida entre los días lunes y viernes.

Tablas de Mercado de frutas y hortalizas. **Modifica:** refleja la ocurrencia de variaciones significativas en los precios y/o en la oferta. **Variación:** expresa el coeficiente de variación calculado a partir de los valores actuales de precios máximos u oferta de cada producto con respecto a la semana anterior. **Participación:** estima el peso relativo del producto en relación a los ingresos totales del periodo en el Mercado Modelo expresado en porcentaje. **Precios:** refleja el rango de precios promedio de máximos y mínimos de la semana del producto de categoría I para la variedad de mayor relevancia en la oferta.